

5

redenen waarom Isagenix en Zija perfect bij elkaar passen

We verenigen het karakter van zowel Zija als Isagenix in een goed op elkaar afgestemde missie om de wereldgezondheid te verbeteren en echt iets ongelooflijks te bereiken. Dit zijn de vijf belangrijkste redenen waarom deze twee bedrijven samen positieve synergie tot stand brengen.

1. Natuurlijke gezondheidsrevolutie

Ter aanvulling op de natuurlijke gezondheidsrevolutie van Zija volgt Isagenix een kwaliteitsnorm zonder compromissen die onze gezamenlijke visie op resultaat, transformatie en welzijn ondersteunt. De toekomstvisie is om individuen, gezinnen en gemeenschappen continu te inspireren en te ondersteunen om het maximale uit het leven te halen via voeding, gezondheid en welzijn en dit te ondersteunen met bewezen producten zonder compromissen op het gebied van kwaliteit, transparantie en integriteit.

2. Binaire beloningsregelingen

Isagenix en Zija kennen allebei de kracht van de binaire beloningsregeling waarmee zakelijke samenwerking wordt beloond. U en uw teams zullen de gelijkenissen tussen de beloningsregelingen zien en in staat zijn om een vliegende start te maken met een regeling die gemakkelijk te herkennen is. Daarnaast bieden enkele royale toevoegingen van Isagenix u een unieke kans. Bij Isagenix worden de inkomsten niet gemaximeerd op basis van rang. Zolang u Consultant bent, kunt u tot wel 13.500 USD per week verdienen!

* Voorlopig blijft u nog werken volgens de beloningsregeling van Zija. We kondigen nog een datum aan waarop alle distributeurs van Zija de mogelijkheid wordt geboden om distributeurs van Isagenix te worden en mee te doen aan de teambelonningsregeling van Isagenix.

3. Samen betere gezondheidsoplossingen

Het traject naar gezondheid en welzijn is voor iedereen anders. Met het gedeelde productaanbod van Isagenix en Zija kunnen uw distributeurs oplossingen en aanvullende producten bieden die hiervoor nooit via slechts één bedrijf verkrijgbaar waren. Het mooiste van alles is dat uw klanten verzot kunnen worden op een breed productaanbod.

4. Producten gemaakt voor moderne, gezonde gezinnen

Met onze focus op het feit dat we uitgaven vervangen die al in het budget zijn opgenomen, delen Isagenix en Zija de gedachte dat gezondheid en welzijn betaalbaar kunnen en moeten zijn. Het ultieme doel? Het creëren van gezonde gewoontes voor individuen, gezinnen en gemeenschappen.

5. Familiebedrijven

Net zoals Ken Brailsford Zija als particulier bedrijf beschermde, is Isagenix ook particulier eigendom van medeoprichters Jim en Kathy Coover, Chief Visionary Officer Erik Coover en daarnaast van belegger/directielid Jim Pierce en de medewerkers van Isagenix. Als mede-eigenaren van het bedrijf hebben medewerkers van Isagenix een unieke motivatie om u te helpen uw succes naar ongekende hoogten te brengen.